|  |  |
| --- | --- |
|  | **CONCOURS EXTRA 2020** |

**Pratiques d’affaires innovantes  
S’adresse à toutes les entreprises de l’Abitibi-Témiscamingue**

**Définition** : Cette discipline vise à reconnaître une entreprise qui **au cours** **des trois dernières années,** a fait preuve d’innovation et de créativité de diverses façons : mise en marché d’un nouveau produit, développement d’un partenariat d’affaires, instauration d’un nouveau procédé, utilisation d’une nouvelle technologie, mise en pratique de nouvelles tendances. L’entreprise qui se présente dans cette discipline doit décrire le/les projet (s) d’innovation, son/leur efficacité et ses/leurs retombées.

## Note : complétez directement sur ce formulaire en version Word ou utilisez de l’ENCRE FONCÉE

**IMPORTANT**

1. Assurez-vous de bien lire le **Guide de mise** **en candidature** avant de compléter votre dossier
2. Ne pas oublier de compléter et de joindre le **Formulaire d’inscription**.
3. Quel que soit le nombre de disciplines pour lesquelles vous déposez votre candidature, le **Formulaire d’inscription** ne doit être complété qu’en **un seul exemplaire**.
4. Certaines informations pourront être utilisées à des fins de promotion de l’entreprise lauréate.
5. **EMPLOIS ET MASSE SALARIALE Pondération : 10 %**

Veuillez indiquer le nombre total de vos emplois ainsi que votre masse salariale pour les années mentionnées.

**Rouyn-Noranda** **A.T. (excluant Rouyn-Noranda)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Emplois** | **Masse salariale** | **Emplois** | **Masse salariale** |
| 2019-2020 |  |  |  |  |
| 2020-2021 |  |  |  |  |
| 2021-2022 (projeté) |  |  |  |  |

1. INVESTISSEMENT EN INNOVATION - ALLIANCES - TECHNOLOGIES

Pondération : 15 %

Investissements au cours des 3 dernières années :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Domaine** | **Oui** | **Non** | **Montant de l’investissement** | **Impact sur le chiffre d’affaires (faible, moyen, élevé)** |
| Implanter / améliorer les produits/services |  |  |  |  |
| Diversifier / accroître la présence sur les marchés |  |  |  |  |
| Implanter / améliorer les équipements de production / de robotisation |  |  |  |  |
| Implanter / améliorer les technologies de l’information et des communications (ex. : implantation de logiciels comptables, etc.) |  |  |  |  |
| Innover/ améliorer les pratiques organisationnelles et de gestion (ex. : processus lean, Kaizen, etc.) |  |  |  |  |
| Diversifier / consolider les alliances et partenariats d’affaires (réseautage avec des compétiteurs, partenariats avec des fournisseurs, etc.) |  |  |  |  |
| Mise en place d’éléments divers : intelligence artificielle, données ouvertes, économie circulaire, etc. |  |  |  |  |
| Autres (spécifiez) |  |  |  |  |

1. AMÉLIORATIONS INTRODUITES Pondération : 25 %

Si vous avez répondu oui à l’une ou l’autre des affirmations, veuillez détailler les améliorations que vous avez apportées.

4. IMPACTS Pondération : 20 %

Quels ont été les effets économiques des changements effectués pour votre entreprise?

|  |  |
| --- | --- |
| **Avantages** | **Cocher** |
| Augmentation du chiffre d’affaires (\_\_\_%) |  |
| Augmentation du nombre de clients (\_\_\_%) |  |
| Diversification de la clientèle |  |
| Augmentation / stabilité de la rentabilité |  |
| Diminution des pertes (\_\_\_%) |  |
| Diminution du taux de roulement de la main-d’œuvre (\_\_\_%) |  |
| Augmentation du nombre d’emploi |  |
| Diversification des produits |  |
| Autres (spécifiez) : |  |

Veuillez détailler les impacts des améliorations apportées :

5. ENTREPRENEURSHIP Pondération : 20 %

5.1 Résumez en trois points pourquoi votre entreprise mérite de recevoir cet Extra.

5.2 Quels sont les principaux défis que vous avez eu à relever pour réaliser ces améliorations et comment avez-vous réussi à les surmonter?

* 1. Quels sont, à votre avis, les principaux points forts et les principaux points faibles de votre entreprise?

* 1. Quels sont les objectifs de développement (projets) de votre entreprise au cours des trois prochaines années?

1. Développement de votre marché Pondération : 10 %
   1. Identifiez vos principaux concurrents et décrivez l’intensité de votre concurrence ainsi que les défis auxquels vous faites face.

* 1. Décrivez et expliquez votre stratégie de développement de nouveaux marchés depuis les 24 derniers mois (planification, sélection des marchés, stratégies de promotion, adaptation des produits/services, etc.).

* 1. Spécifiez les actions concrètes qui ont permis la mise en place de votre stratégie touchant les missions à l’extérieur de la région, le développement de matériel promotionnel, l’embauche d’un démarcheur professionnel, l’acquisition ou l’implantation de centres de distribution, la création d’alliances stratégiques ou autres.

* 1. Quelle proportion de votre chiffre d’affaires provient de vos activités à l’extérieur de Rouyn-Noranda?

Avant Après

En Abitibi-Témiscamingue (excluant Rouyn-Noranda) \_\_\_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_\_%

Au Québec (excluant l’Abitibi-Témiscamingue) \_\_\_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_\_%

Au Canada (excluant le Québec) \_\_\_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_\_%

À l’international (excluant le Canada) \_\_\_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_\_%

* 1. Décrivez les résultats obtenus à la suite de votre stratégie de développement et de vos investissements?